

Studie: Die 10 beliebtesten Marketing-Blogs

Datum: 18.10.2006 14:27

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: marketing-BOERSE GmbH

„Werbeblogger“ am bekanntesten – nur 13 % lesen es / Nur 15,8 % kennen einflussreichstes Marketing-Blog / Weblogs: Wenig Reichweite aber viel Wirkung

Alle reden über Weblogs aber die Wenigsten kennen welche. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE durchgeführt hat. Von über tausend befragten Online-Marketing-Experten kannte nicht einmal jeder Sechste das Basic Thinking Blog. Dieses Weblog steht laut Technorati/Edelman immerhin auf Platz drei der einflussreichsten Blogs in Deutschland. Weblogs (Blogs) sind „Online-Tagebücher“, in denen aktuelle Ereignisse oft bissig kommentiert werden.

Nachdem Google für spektakuläre 1,65 Milliarden Dollar das Videoportal YouTube übernommen hat, wird verstärkt über Web 2.0 berichtet. „Die wenigsten Menschen kennen jedoch dieses Web 2.0 oder ‚Mitmach-Web‘ aus eigener Anschauung“ stellt Torsten Schwarz, der Autor der Studie fest. Dabei gehören Weblogs mit zu den ältesten Anwendungen des Web 2.0. Neu dagegen sind Videoportale wie Youtube und Sevenload oder Community-Portale wie Myspace, OpenBC oder Cyworld.

Die bei Online-Marketing-Experten bekanntesten Blogs sind Werbeblogger Dr. Web und das E-Commerce-Blog. Das in der jüngst erschienenen Übersicht einflussreicher deutscher Blogs (Technorati/Edelmann) auf Platz acht stehende Wirres.net wird zwar oft verlinkt, aber nur 8,7 Prozent kennen es. Bei den Kennern am beliebtesten sind Blogs von Robert Basic (BasicThinking) und Klaus Eck (PR-Blogger).

Das bekannteste Marketing-Blog – Werbeblogger – kennen immerhin 31,4 Prozent der Experten. Gefallen daran finden gerade einmal 13 Prozent. „Weblogs sind weit davon entfernt, klassischen Fachmedien Konkurrenz zu machen“ schlussfolgert Schwarz. Gefährlich sind sie trotzdem. Der Grund: Macht ein Unternehmen einen Fehler, wird dies in Blogs heftig diskutiert. Welcher Imageschaden entstehen kann, zeigt eine Google-Suche nach „Jamba“ oder eine YouTube-Suche nach „Kryptonite“.

„Web 2.0 revolutioniert die Marketing-Kommunikation“ behauptet Schwarz in Anlehnung an den Titel seines demnächst erscheinenden Buches: „Im Web 2.0 produzieren Nutzer heute weit mehr Marketing-Informationen als die Unternehmen selbst“. Die Wirkung geht dabei weniger von einigen bekannten Weblogs aus. Einfluss gewinnen Blogbeiträge erst durch Kommentare und Diskussionen auf einer Vielzahl miteinander vernetzter kleinerer Weblogs. „Longtail“ – die Vielfalt – ist die unkontrollierbare Medienmacht des Web 2.0.

Die komplette Liste aller untersuchten Marketing-Blogs steht unter <http://www.marketing-boerse.de/Fachartikel/details/Blogs>

Die nachfolgenden Prozentangaben geben den Anteil der Befragten an, die den Namen des Blogs kennen

Die bekanntesten Marketing-Blogs:

1. Werbeblogger	31,4%
2. Dr. Web	30,4%
3. e-commerce-blog.de	23,9%
4. Besserwerberblog	21,7%
5. Fischmarkt	20,8%
6. nicozorn.com	17,7%
7. medienrauschen	17,4%
8. Internetmarketing-News.de	17,1%
9. PR-Blogger	16,8%
10. Webmaster & SEO Blog	16,1%

Die nachfolgenden Prozentangaben geben den Anteil der Befragten an, die das Blog gerne lesen

Die meistgelesenen Marketing-Blogs:

1. Dr. Web	13,4%
2. Werbeblogger	13,0%
3. e-commerce-blog.de	11,2%
4. Basic Thinking	8,7%
5. Besserwerberblog	8,4%
6. PR-Blogger	8,4%
7. Fischmarkt	8,1%
8. nicozorn.com	7,8%
9. Sloganmaker	6,8%
10. medienrauschen	5,3%

Die nachfolgenden Prozentangaben geben den Anteil der Kenner des Blogs an, denen es gut gefällt

Die beliebtesten Marketing-Blogs:

1. Basic Thinking	54,9%
2. PR-Blogger	50,0%
3. e-commerce-blog.de	46,8%
4. Dr. Web	43,9%
5. nicozorn.com	43,9%
6. Sloganmaker	42,3%
7. Werbeblogger	41,6%
8. Fischmarkt	38,8%
9. Besserwerberblog	38,6%
10. ConnectedMarketing	37,5%

Download der Meldung unter:

<http://www.marketing-boerse.de/News/details/Presseinformation>

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Weitere Informationen: Gabriele Braun, marketing-BÖRSE GmbH, Melanchthonstr. 5, 68753 Waghäusel, Tel.: 07254 / 95773-20, E-Mail: Braun@marketing-boerse.de

marketing-BÖRSE

Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE ist eine der größten deutschsprachigen Marketingplattformen. Über 2900 Spezialanbieter von Affiliate Marketing über Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind vertreten. Zu jedem Unternehmen werden Details wie White-Papers, Mitgliedschaften, Aktivitäten und Auszeichnungen angezeigt. Projektausschreibungen und Stellenangebote sind ebenfalls online: www.marketing-boerse.de100