

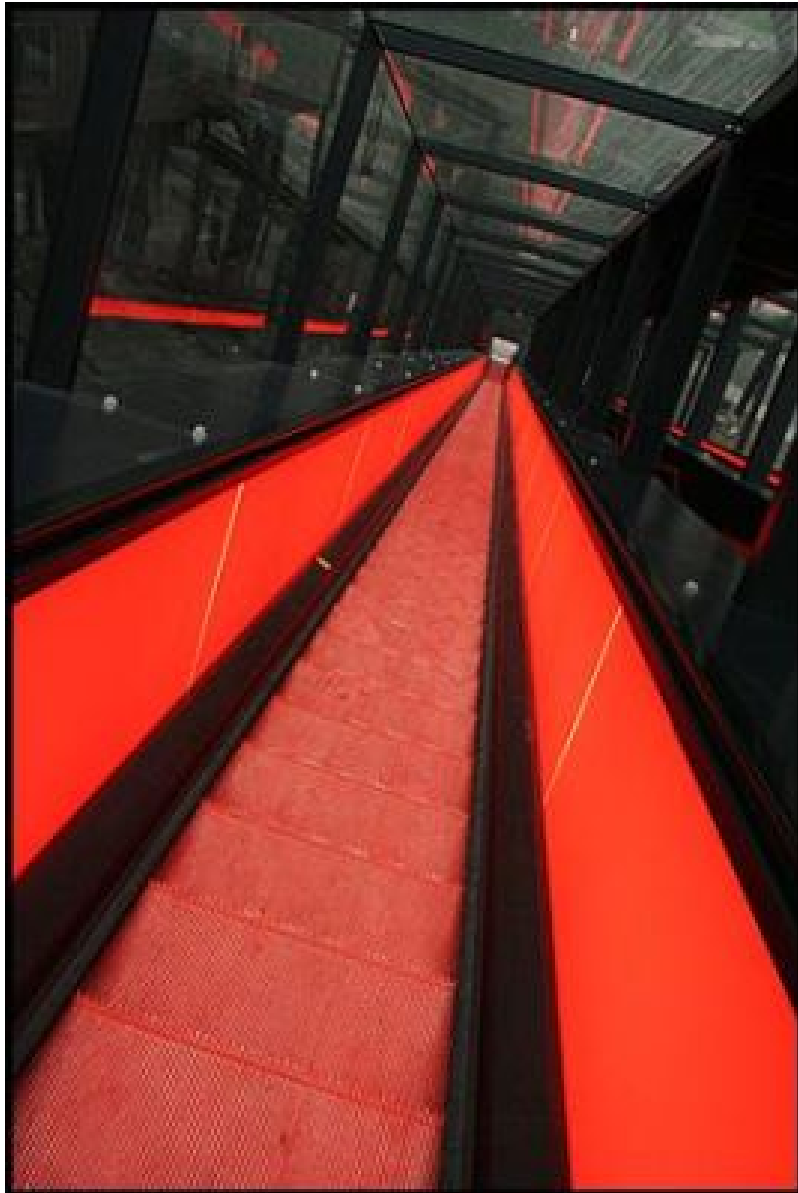
## Fly me to the moon

13.02.2007, 10:50 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Image Transfer*

Presseagentur: *RyllRelations*

---



So schön kann Kultur sein - Blog für Kulturinteressierte der Kulturhauptstadt 2010

Zur Kultur beitragen und gewinnen

„Eine Reise zum Mond gibt es nicht zu gewinnen“, so Image Transfer Geschäftsführer Thomas Balitzki-Schulze, „aber eine musikalische Reise durch die Welt des Jazz, Pop und Soul“. Der von der Essener Spezialagentur ins Leben gerufene Blog „KulturbesEssen.de“ wird immer beliebter und daher verlost die Image Transfer GmbH unter allen die sich bis zum 8.März registrieren und einen Beitrag zur Kultur verfassen, einen kulinarischen kulturellen Abend für zwei. Das heißt:

Zwei Eintrittskarten für das Konzert von "Benny & Joyce and Friends" am 20.März und ein Essen im Restaurant Leonardo an der Zweigertstraße. Als zweiter Preis winkt ein Dinner für zwei Personen im Restaurant Wallberg in der Philharmonie Essen. Fünf weitere Autoren können sich über je ein Luups-Gutscheinbuch der Firma K.Brinsa & R.Schare GbR freuen: Nach dem Motto "Zwei für Eins" gewähren sie jeweils zwei Kulturinteressierten Eintritt in Theater, Varietes, Clubs, Kinos - aber nur einer zahlt.

Und so geht's: Auf die Internetseite „KulturbesEssen.de“ gehen und auf den Mitmach-Button klicken. Nach Abschluss der kurzen Registrierung kann schon der erste eigene Beitrag geschrieben werden: Die eigene kulturelle Veranstaltung veröffentlichen, eine Kritik zu einer Ausstellung abgeben, oder einen Aufruf zu einem kulturellen Projekt starten, die Bandbreite der Beiträge ist groß. Es nehmen alle registrierten Autoren der Seite KulturbesEssen.de teil, die bis zum 08. März 2007 mindestens einen Beitrag, keinen Kommentar, veröffentlicht haben. Die Gewinner werden am 9. März 2007 bei Image Transfer GmbH in der Zindelstraße 12 in Essen gezogen und per E-Mail informiert.

#### Über KulturbesEssen

Der werbefreie Blog „KulturbesEssen.de“ dient als offenes Angebot allen Interessierten, die sich mit Meinungen, Informationen und Anregungen an dem Projekt Kulturhauptstadt beteiligen möchten. In verschiedenen Themenbereichen können sich Kulturinteressierte informieren, selbst Informationen weitergeben, oder sich an Diskussionen beteiligen. Egal ob ein Event bevorsteht, eine Ausstellung, ein neues Buch oder ein Theaterstück, jeder kann darüber in „KulturbesEssen.de berichten und andere mit dem „Kulturvirus“ anstecken.

#### Portrait

Seit 1991 sammelt Image Transfer die Erfahrungen, von denen die Kunden heute profitieren. Sie kommen unter anderem aus den Branchen Stahl, Biotechnologie, Gastronomie, Kultur, Kommune und Wirtschaft. Die Image Transfer GmbH zählt zu den führenden Multimedia-Agenturen im Ruhrgebiet. Zwölf Mitarbeiter sind an der Zindelstraße in Essen tätig.

---

News-ID: 120034 • Views: 1874 (Stand: 25.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120034/Fly-me-to-the-moon.html>