

cwerk bringt Comombo ins Netz

05.11.2007, 17:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cwerk*
Presseagentur: *HW-Consulting*

Die New-Media-Agentur cwerk hat mit Comombo einen neuen Etat gewonnen. Die Münchner Internet-Spezialisten wurden mit der Realisierung der Homepage sowie der Kreation der Grafik-Oberfläche der Handy Applikation beauftragt.

Im Jahre 2005 gegründet, ist die Firma Comombo GmbH, ebenfalls mit Sitz in München, auf die Digitalisierung von Dokumenten mit Hilfe des Mobiltelefons spezialisiert. Mit der gleichnamigen Software, die über die Homepage läuft, kann jegliche Art von Dokumenten, Grafiken und Texten mit dem Handy fotografiert und an beliebige Empfänger gefaxt oder gemailt werden.

Comombo wird ab sofort von cwerk kontinuierlich betreut. Weitere Kunden der New-Media-Agentur sind unter anderen ERDINGER Weißbräu, SSL International Deutschland GmbH (Durex), Escada, Grundig Business Systems GmbH, Scholl, Blutspendedienst des Bayerischen Roten Kreuzes, u.v.m. Weitere Infos unter www.cwerk.com

Portrait

Die Münchner Agentur cwerk GmbH, eine hundertprozentige Tochter der catenate GmbH, ist auf die Planung, Gestaltung und Realisierung von Kommunikation in neuen Medien spezialisiert. Das Leistungsspektrum umfasst unter anderem Konzeption, Umsetzung und Betrieb von innovativen Internetlösungen, Screen- und Interfacedesign sowie die Programmierung, Implementierung und Pflege von Content-Management- oder E-Shopsystemen. cwerk besteht bereits seit 10 Jahren. Geschäftsführer der Agentur sind Marketingexperte Dr. Oliver Pye und IT-Profi Gennaro Castellano. (www.cwerk.com)

News-ID: 168969 • Views: 318 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168969/cwerk-bringt-Comombo-ins-Netz.html>